

## **24 uurs CO-CREATIE EN CONCEPT ONTWIKKELING**

### **WANNEER**

Aanvang: donderdag 10 juni om 16.00 uur

Einde: vrijdag 11 juni om 16.00 uur

### **WIE**

Voor iedereen die ideeën bedenkt voor een specifieke doelgroep of ideeën moet toepassen in de praktijk. Mensen uit media, communicatie, evenementenbranche, beleidsmakers. Individueel of als team.

### **WAAROM**

Co-creatie betekent om vanaf het prille begin van een project, campagne of concept echt te gaan ontwikkelen vanuit de behoefte van de doelgroep. Niet ideeën en concepten bedenken **over** een groep mensen, maar samen **met**.

Wat levert co-creatie op:

- een grote betrokkenheid
- draagvlak is groter en sneller voor elkaar
- idee of concept sluit goed aan bij doelgroep
- meer vanuit de gebruiker nadenken levert betere resultaten op

Lastig:

- langere tijd investeren om op een lijn te komen
- je moet echt oprecht transparant en open te werk gaan, alle bedrijfsinfo op tafel te durven gooien
- veel meer inleven en vanuit gebruiker nadenken, meestal begin je vanuit jezelf

### **Verschillende vormen van co-creatie:**

#### **1. samen met je doelgroep**

Een goed concept wat bedacht is samen met de doelgroep is als de doelgroep het concept in de uitvoeringsfase naar eigen hand zet en overneemt.

#### **2. samen met partners, opdrachtgever**

Een goed concept wat bedacht is met partners, financiers of opdrachtgevers is een werkbare manier om vanuit gezamenlijke betrokkenheid draagvlak te creëren.

#### **3. online co-creatie van producten/ ideeën**

Kennis vergaren en delen wordt online steeds makkelijker. Een probleem, productoplossing of nieuw idee kan bedacht worden met mensen van over de hele wereld.

### **OPDRACHT**

Een week vooraf krijg je een korte opdracht gemaild die we je vragen voor te bereiden.

## **WAT**

- inleven
- conceptontwikkeling
- regels voor een creatieve brainstorm
- moodboard, werken met beeld
- garbagefase
- ideeënboek
- co-creatie met je klant
- co-creatie met je doelgroep

## **Programma**

16.00 aankomst bij Verbonden Hoofd en wandeling

18.30 diner

22.00 einde avondprogramma

9.30 start ochtendprogramma

12.30-13.00 lunch en naar buiten

15.00 presentatie

16.00 afronding

Na de sessie krijg je een ideeënboek mee naar huis plus de geleerde methodes.