

ONZE UITDAGING UW STRATEGIE

UITDAGERS VAN HET MANAGEMENT

Een uitdagende wereld

Overall is zichtbaar dat we leven in tijden van grote veranderingen en uitdagingen. Er is een wereldwijde transformatie nodig om de uitdagingen op het gebied van duurzaamheid en maatschappij aan te gaan, in de richting van een veerkrachtig economisch en maatschappelijk systeem dat gebaseerd is op het creëren van gedeelde waarde en waarden en het waarborgen van universeel welzijn.

Bedrijven, overheden, maar ook de mensen in deze organisaties zoeken naar antwoorden op de uitdagingen waar ze voor staan. Hoe ziet de wereld er over 5 jaar uit? Hoe past onze bedrijfsstrategie hierin? Wat betekent dit voor ons als management, als leiders? En wat voor mij als persoon?

Allemaal vragen waar geen eenduidig antwoord op bestaat. Daarom helpt Meneer de Leeuw directies en managementteams om een duidelijker beeld te krijgen van de toekomst, de strategie en de benodigde verandering.

Inzicht

Inzicht betekent vaak 'kijken hoe iets op een bepaald moment werkt'. Echt inzicht gaat echter verder. Het gaat ook om 'in zicht hebben'. Inzicht hebben in welke factoren van belang zijn, inzicht hebben in welke ontwikkelingen op je pad komen, zodat je op basis van dat inzicht een toekomstbestendige strategie kunt ontwikkelen. Een strategie die dynamisch is, veerkracht geeft aan de organisatie en medewerkers en andere stakeholders inspireert om het beste uit zichzelf te halen.

Inspiratie

In een wereld waar mensen en organisaties op zoek zijn naar zingeving is het nodig om zelf geïnspireerd te worden, maar ook om anderen te inspireren.

Inspiratie werd vroeger geassocieerd met schrijvers, schilders en andere creatieve beroepen. Ze hadden 'inspiratie' nodig om geweldige werken te realiseren. Inspiratie in organisaties en bij mensen is vaak geworteld in de geschiedenis, in de afkomst. Inspiratie houdt ons in leven, maakt het leven zinvol en vergroot de creativiteit. Inspiratie is daarom iets wat we dagelijks nodig hebben en we moeten het elke dag levend houden.

Advies

Inzicht, inspiratie en advies. Drie zaken die onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn binnen onze adviespraktijk. Goed advies komt voort uit inzicht en overzicht hebben van belangrijke ontwikkelingen. Maar goed advies heeft pas zin als de organisatie, haar medewerkers en andere stakeholders met inspiratie het advies kunnen vormgeven. Ons advies en de uitvoering ervan worden dan ook altijd integraal verbonden met Inzicht en Inspiratie. Van daaruit ontwikkelen we samen een toekomstbestendige strategie en een veerkrachtige organisatie.

We kijken ernaar uit om de wereld waarin we leven uit te dagen, maar ook om uw organisatie of strategie uit te dagen om met ons samen te werken aan een betere toekomst.